

**Le modèle des COOPERATIVES AGRICOLES
plébiscité par les français selon une étude IPSOS**

Marque des coopératives agricoles, Coop de France intervient en tant que porte-parole politique des entreprises coopératives en direction des politiques français et européens, des médias et du grand public. En 2009, Coop de France a décidé de prendre la parole afin de faire connaître le modèle coopératif.

En Novembre 2008, Coop de France a mené une étude sur la notoriété et l'image des coopératives agricoles auprès du grand public. Cette étude a été coordonnée par BEC-Institute sur un terrain IPSOS représentatif de la population française.

Des résultats très encourageants

Selon les résultats de l'étude, pour le grand public, les coopératives agricoles représentent un modèle solidaire, responsable et d'avenir.

1. Notoriété

78 % des personnes interrogées connaissent ne serait-ce que de nom les coopératives agricoles.

2. Image du modèle des coopératives agricoles (questionnaire en assisté)

<u>Critères</u>	<u>Ensemble</u>
	<u>% Oui</u>
Un modèle solidaire	82,9 %
Un modèle responsable	81,1 %
Un modèle d'avenir	76,9 %
Engagé pour le développement durable	69,3 %
Garant de la qualité alimentaire	69,3 %
Un modèle puissant	53 %

La bonne perception des coopératives agricoles est un gage de réussite pour la nouvelle campagne de communication. Une raison de plus qui encourage **Philippe MANGIN, Président de Coop de France** et son équipe dirigeante, dans le cadre d'un plan de communication à trois ans, à passer à la vitesse supérieure en 2009 avec des opérations qui visent à renforcer la notoriété auprès des leaders d'opinions mais aussi auprès du grand public.

2009 - 2011 : Un plan de communication à 3 ans

Pour l'année 2009, le plan d'action prévoit deux temps forts :

1. Février / Mars

Deux opérations de communication sur les ondes de France Info, en partenariat avec les rubriques « Tout info, tout éco » d'Emmanuel KESSLER, et « A la une de l'économie » de Dominique ESWAY.

2. Pour l'été

La sortie d'un ouvrage sur le modèle économique des coopératives agricoles.

A propos de Coop de France

Coop de France a été créée en 2003 avec pour objectif de réunir le personnel des différentes fédérations en proposant une plateforme unique pour les collaborateurs. En 2006, Coop de France s'est organisée en structure associative ouverte et transparente. Syndicat d'entreprises, Coop de France est la représentation unifiée des entreprises coopératives agricoles, agroalimentaires et agro-industrielles. Porte-voix politique des entreprises coopératives auprès des pouvoirs publics français et européens, des médias et de la société civile, Coop de France a pour mission de promouvoir le statut et les valeurs collectives de la coopération agricole en valorisant l'action économique des coopératives dans une perspective de développement durable.

Coop de France en quelques chiffres

3 200 entreprises - *coopératives, unions et SICA* - dans le secteur agricole, agroalimentaire et agro-industriel

12 700 CUMA (Coopératives d'Utilisation de Matériel Agricole)

Plus de **1 500** filiales type SA, SAS, SARL

80 milliards d'€ de chiffre d'affaires global des coopératives et de leurs filiales en 2007

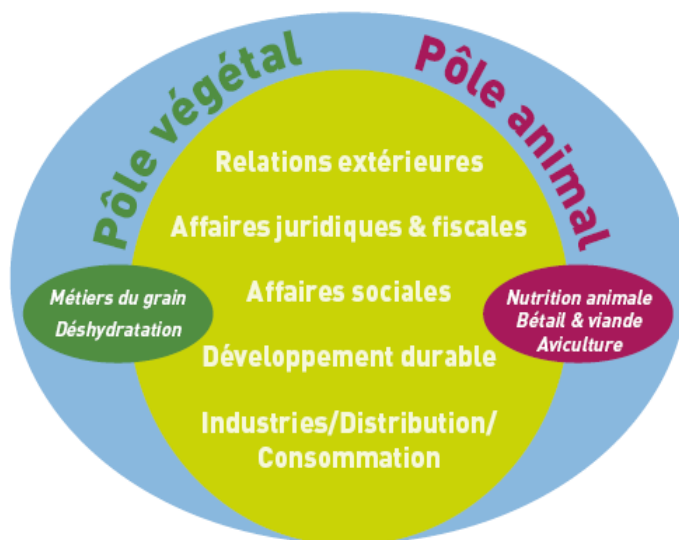
40 % de l'agroalimentaire français

150 000 salariés permanents

3/4 des agriculteurs adhèrent au moins à une coopérative

Organisation de Coop de France

Coop de France est structurée en 5 fonctions au service de 2 pôles économiques majeurs : le pôle végétal et le pôle animal.



Les métiers centraux (Relations extérieures, Juridique, Affaires sociales,...) mutualisent leurs moyens au sein de Coop de France.

Les coopératives, des entreprises différentes

Dans un contexte de concentration des activités économiques en amont et en aval, de baisse des soutiens européens et de libéralisation du commerce mondial, les coopératives poursuivent avec détermination trois objectifs majeurs :

- Assurer la valorisation et la commercialisation de la production agricole
- Organiser et pérenniser les filières agroalimentaires et agro-industrielles
- Faire vivre les territoires et soutenir l'installation des jeunes.

Ancrées dans le territoire, les coopératives investissent chaque année plusieurs centaines de millions d'euros avec un effet d'entraînement sur les autres activités du milieu rural : bâtiment, transport, machinisme, services, etc. Elles fixent dans les territoires la production agricole et la valeur ajoutée induite par les unités industrielles de transformation et assurent souvent la fonction de premier employeur dans leur commune, leur département ou leur région.

CONTACTS PRESSE

K PUBLIC RELATIONS
Alice Dalla Costa / Géraldine Myoux
01.77.75.64.69 / 01.77.75.64.67
a.dalla-costa@k-publicrelations.com

COOP DE FRANCE
Yves Boulay
01.53.00.90.00
yves.boulay@coopdefrance.coop