

Les COOPERATIVES AGRICOLES :

Un modèle économique qui sait s'adapter dans un contexte de crise.

Des élus interrogés, confiants en son avenir.

Marque des coopératives agricoles, COOP DE FRANCE intervient en tant que porte-parole des entreprises coopératives en direction des politiques français et européens, des médias et du grand public. En 2009, COOP DE FRANCE a décidé de prendre la parole afin de faire connaître son modèle économique et managérial : « le capitalisme coopératif ».

Dans un contexte de crise et de concurrence exacerbée dans lequel les meilleures entreprises ont parfois du mal à réagir rapidement, les coopératives agricoles (regroupées sous la marque COOP DE FRANCE et représentant 40 % du Chiffre d'Affaires de l'agroalimentaire français) s'adaptent quant à elles « paradoxalement » rapidement.

Le « capitalisme coopératif », vecteur de changement

Reposant sur un système de gouvernance démocratique fondé sur un homme/une voix, le « capitalisme coopératif » peut se révéler un excellent vecteur de changement. En effet, à l'inverse d'un système libéral classique où les tensions entre actionnaires, managers et salariés sont, comme le démontre l'actualité, de plus en plus criantes, l'absence d'objectifs de « sur-profitabilité » conduit les coopératives à prendre des décisions stratégiques plus en accord avec les besoins fondamentaux de l'organisation et de ses métiers.

2 regroupements récents (décembre 2008 et janvier 2009) témoignent bien de cette réactivité propre au modèle coopératif :

- En décembre 2008, ARTERRIS devient un champion régional (Sud-Ouest) par la mise en commun des moyens de 3 groupes coopératifs (*La Toulousaine de Céréales, Audecoop, Le Groupe Coopératif Occitan*). Cette structure, qui rassemble désormais 21 103 adhérents et 300 000 ha de culture, génère 600 millions d'euros de CA sur les métiers de base (production végétale, nutrition et production animale), la transformation agroalimentaire et la distribution.
- En Janvier 2009, pour faire face à l'abandon des systèmes de régulation et gérer plus efficacement la volatilité des prix, *Coopagri Bretagne, Even* et *Terrena* regroupent leurs activités industrielles laitières au sein d'un nouvel ensemble qui devient la première entreprise coopérative laitière de l'ouest et le 3^{ème} acteur au niveau national. Ce groupement stratégique permet d'avoir une taille significative sur le marché. Quelques chiffres : 4 000 producteurs de lait, 1,2 milliard de litres de lait, 1 850 salariés pour 1,1 milliard d'euros de CA.

Les coopératives agricoles, un modèle économique bien perçu également par les leaders d'opinions

Après une étude Ipsos menée auprès du grand public en novembre 2008¹, COOP DE FRANCE a souhaité connaître la perception des coopératives agricoles auprès des leaders d'opinions (*étude qualitative² menée par BEC-institute sur un terrain lod : 1/3 de parlementaires français, 1/3 de parlementaires européens, 1/3 de journalistes*).

Très encourageants, les résultats de cette étude permettent de mettre en exergue que les leaders d'opinion interrogés semblent partager la vision de COOP DE FRANCE puisqu'ils déclarent que **le système des coopératives agricoles est un modèle d'avenir à 98 %, un modèle responsable à 71 % et un modèle solidaire à 66 %**.

Ces résultats, proches de ceux ressentis par le grand public, confortent COOP DE FRANCE dans sa volonté d'expliquer et de faire connaître le modèle coopératif. **La parution d'un ouvrage portant sur le modèle économique et managérial des coopératives agricoles est prévue pour septembre 2009.**

¹ Résultats disponibles sur demande

² Etude complète disponible sur demande

<u>Critères</u>	<u>GRAND PUBLIC</u> (Novembre 2008)	<u>LEADERS D'OPINION</u> (Janvier 2009)	<i>Parlementaires Français</i>	<i>Parlementaires Européens</i>	<i>Journalistes économiques</i>
	<u>% Oui</u>	<u>% Oui</u>	<u>% Oui</u>	<u>% Oui</u>	<u>% Oui</u>
Un modèle d'avenir	76,9 %	98 %	97 %	100 %	97 %
Un modèle responsable	81,1 %	71 %	82 %	73 %	59 %
Un modèle solidaire	82,9 %	66 %	73 %	52 %	26 %

COOP DE FRANCE en quelques chiffres

- **3 200** entreprises (*coopératives, unions et SICA*) dans le secteur agricole, agro alimentaire et agro-industriel
- **12 500** CUMA (Coopératives d'Utilisation de Matériel Agricole)
- Plus de **1 500** filiales type SA, SAS, SARL
- **80 milliards** d'€ de Chiffre d'Affaires global des coopératives et de leurs filiales
- **40 %** de l'agro-alimentaire Français
- **150 000** salariés permanents
- **¾** des agriculteurs adhèrent au moins à une coopérative

CONTACTS PRESSE

HIGHCO AVENUE PR
Alice Dalla Costa / Géraldine Myoux
01.77.75.64.69 / 01.77.75.64.67
a.dalla-costa@highco-avenue.fr

COOP DE FRANCE
Yves Boulay
01.44.17.57.70
yves.boulay@coopdefrance.coop