



UN BILAN SOCIÉTAL POUR LES COOPÉRATIVES AGRICOLES

Qu'est-ce qu'un bilan sociétal ?

C'est un **outil d'évaluation** qui porte une appréciation sur **l'action globale d'une entreprise**, au-delà de ses seuls résultats économiques et financiers. Il repose sur le concept de **responsabilité sociétale** d'une entreprise, à savoir la prise en compte, pour un développement durable, des **attentes de l'ensemble des parties prenantes**, composantes de la société, ayant des relations plus ou moins directe avec les activités de l'entreprise.

De plus en plus, **les entreprises se préoccupent de leur impact sociétal** (maîtrise des risques environnementaux, santé publique, droits humains, bien-être animal...).

La coopération a souhaité se positionner de façon spécifique sur la problématique de responsabilité sociétale, en développant son propre outil de bilan sociétal.

Un bilan sociétal, pour quoi et pour qui ?

En interne, le bilan sociétal remplit 2 fonctions :

Outil d'évaluation de l'ensemble des actions de la coopérative, le bilan sociétal est un outil d'aide à la décision, à la disposition des dirigeants.

Outil d'animation interne, il devient un support d'appropriation de la coopérative par ses adhérents.

Vis-à-vis de l'extérieur, il peut également devenir un **support de communication** permettant de valoriser les actions de la coopérative.

Attention : le bilan sociétal n'est pas une révision coopérative : il n'a pas pour objet de vérifier le respect des dispositions statutaires mais d'évaluer l'impact de la coopérative sur ses parties prenantes.



UN BILAN SOCIÉTAL POUR LES COOPÉRATIVES AGRICOLES

Une brève description de l'outil

Le bilan sociétal repose sur un référentiel évaluant l'action de la coopérative dans 5 domaines :

- Démocratie interne, vie interne**
- Promotion des hommes**
- Solidarité, mutualisme**
- Action économique**
- La coopérative dans son territoire**

Sur chacun des domaines, différents paramètres sont évalués à partir de données objectives et d'appréciations qualitatives. Le traitement intégral du référentiel permet un état des lieux global de l'impact sociétal de la coopérative. L'évaluation est menée en interne et se décompose en :

- Collecte des données**
- Notation des actions**
- Synthèse globale**
- Plan d'action**

Mise en œuvre

La CFCA lance une phase expérimentale au cours de laquelle une cinquantaine d'expériences vont être conduites dans les coopératives (soit 2 coopératives par région environ).

Notre proposition

Nous recherchons 2 ou 3 coopératives en Rhône-Alpes pour devenir des entreprises pilotes. En vous engageant dans la démarche, vous testerez un nouvel outil d'analyse et de connaissance de votre entreprise et pourrez bénéficier d'échanges privilégiés avec les autres coopératives de France participant à l'opération.

**Responsable projet :
Pascal GOUX
04.72.69.92.03 - 06.08.09.17.23
pgoux@frcara.fr**